



FEMI

FESTIVAL REGIONAL ET INTERNATIONAL
DU CINEMA DE GUADELOUPE

24^e EDITION

27 JANVIER - 3 FÉVRIER 2018

**DOSSIER DE
PRESENTATION**



SOMMAIRE

2

Edito	3
FEMI > 1992-2017	4-5
24 ^{ème} édition : Le cinéma afro-américain	6-7
Programme du 24 ^e FEMI	8-10
Plan de communication	11-12
Nos partenaires	13
Invités d'honneur	14
Budget prévisionnel	15

Emotions, Sensations

Le monde du cinéma, le monde de l'image sont en pleine mutation. Les nouvelles technologies nous présentent chaque jour des créations novatrices. Et voici qu'aujourd'hui, la réalité virtuelle prend de plus en plus de place dans tous nos supports et s'installe dans les salles de cinéma. Elle nous plonge dans un monde artificiel créé numériquement. Des émotions, des sensations fortes à ressentir aux tréfonds de nous-mêmes, certes ; mais le spectateur paraît solitaire : casques visuel et audio vissés sur la tête, il est coupé de tout lien avec l'extérieur et ne risque pas de discuter avec son voisin. Serait-ce là un nouveau bien-être, ou une meurtrissure originale consentie ?

Le CINEMA, une économie puissante

Néanmoins, quel que soit, son genre, sa forme, le cinéma demeure un secteur monétaire en évolution constante ; et est un vecteur économique essentiel dans le développement d'un territoire de nos jours. Pourquoi pas nous ... !

Depuis 1992, l'association ICM (Images & Cultures du Monde) a fait le choix de faire partie de cet univers du cinéma, à travers son activité première, le FEMI, Festival régional et international du cinéma de Guadeloupe.

FEMI, New Generation

Le monde bouge, se modifie, se transforme. L'équipe du festival, toujours à la pointe de l'actualité de ce monde d'images, suit les évolutions et s'ajuste aux nouvelles techniques de la communication, du cinéma et de l'audiovisuel. C'est ainsi, que dès maintenant la FEMI NEW GENERATION est créé. Innovations, inédits.



FEMI >1992-2017

UNE LONGÉVITÉ : 23 ÉDITIONS DE CINÉMA, 23 ANS D'ACCUEIL DE PROFESSIONNELS : RÉALISATEURS, PROFESSIONNELS, PERSONNALITÉS, COMÉDIENS, STARS INTERNATIONALES.

Le FEMI s'est enraciné dans la population guadeloupéenne et s'est fait connaître aux Antilles-Guyane, en Caraïbe anglophone & hispanophone, en France et à l'Étranger (Brésil, Canada, Burkina Faso, etc.), par :

4

Son identité

Une identité antillaise, liée à son ancrage dans son territoire guadeloupéen et dans son espace géographique caribéen ; qui met en exergue les traditions, les savoir-faire, les savoir-être, les spécificités sociales de son environnement et une ouverture aux autres.

Son idéologie

Une idéologie basée, à la fois, sur son antillanité, sur son passé historique, sur la valorisation de son patrimoine et le développement économique de son pays à travers un secteur d'activité : **LE CINÉMA.**

La ligne éditoriale du festival

Depuis sa création en 1992, le FEMI a toujours œuvré à l'éducation des jeunes au cinéma, à l'épanouissement culturel du tout-public et à l'émergence de cinéastes antillais pour faire de l'industrie cinématographique un moteur de développement culturel et économique dans la Caraïbe.

Nos valeurs

- Intégrité
- Dynamisme & enthousiasme
- Sens des responsabilités
- Esprit de partenariat.

Nos priorités

- L'éducation à l'image (écoles, lycées, collèges)
- Eduquer le jeune à être acteur de ses choix et non à les subir
- La transmission à la jeune génération de nos savoirs et de nos savoir-faire.



FEMI >1992-2017

Nos objectifs

- Provoquer un engouement pour le cinéma d'auteur
- Permettre des échanges entre les spectateurs, réalisateurs, producteurs, diffuseurs, comédiens et stars invitées.
- Sensibiliser et éduquer le jeune public
- Contribuer à la reconnaissance des réalisateurs & producteurs des Antilles- Guyane et assurer une meilleure diffusion de leurs œuvres.
- Créer des partenariats avec la Caraïbe anglophone, hispanophone, avec les pays du Sud et à l'international pour la diffusion des films antillais et caribéens.

Nos atouts

- La Connaissance de la production locale de films
- L'apport à l'émergence de filières dans nos régions
- La Proximité des partenaires
- Une Pérennité évidente compte tenu de notre stabilité
- La Mise en place d'une nouvelle attractivité touristique « **TOURISME & CINEMA** ».

5

FESTIVAL FEMI c'est :

23 éditions depuis 1992

Un choix de plus de **50 films par édition**

30 invités prestigieux chaque année

13 000 fans sur Facebook

12 000 Spectateurs (éd. 2017)

5 lieux de projection équipés de salles de cinéma

25 communes partenaires situées sur tout l'archipel guadeloupéen

25 films récompensés

40 bénévoles motivés.



24^{ème} ÉDITION : LE CINÉMA AFRO-AMÉRICAIN

POURQUOI CETTE THÉMATIQUE : LE CINÉMA AFRO-AMÉRICAIN ?

Dans le cadre des éditions du festival, notre voyage à travers le monde se poursuit. Ce 24^{ème} rendez-vous nous emmènera aux USA, et nous nous pencherons sur le cinéma indépendant des afro-américains. A travers leurs films, nous approcherons une partie de leur histoire. *L'histoire des afro-américains, c'est aussi un peu notre histoire*. Il y a quelques similitudes, mais beaucoup de différences. Néanmoins, les différences sont un espace d'enrichissement, d'ouverture et de découvertes. Dans ce monde d'aujourd'hui, où les violences s'amplifient, où les robots s'aiment plus que les humains, il est important de réapprendre à s'estimer, de refonder la famille élargie et de pouvoir aimer cet univers avec ses erreurs, ses blessures en créant des espaces viables pour la génération future.

6

LES DÉBUTS DU CINÉMA NOIR

C'est à l'époque de la sortie du film *Naissance d'une nation*, qui faisait l'éloge du KUKUXKLAN, que l'on voit apparaître le premier mouvement de cinéma indépendant noir. Entre 1913 et 1950, on compte environ 150 compagnies de production. L'une des plus célèbres, la LINCOLN MOTION PICTURE COMPANY, est lancée à Los Angeles en 1916, par deux frères afro-américains, *Georges P. et Noble Johnson*. Cette compagnie tient sa force dans le fait qu'elle réussit à produire des films culturellement afro-américains, tels que : *The Realization of a Negro's Ambition* ou *Trooper of Troop K*, sans financement des Blancs. La LINCOLN COMPANY produisit une dizaine de films avant de faire faillite en 1924. **En 1919, Oscar MICHEAUX**, romancier, originaire de l'Illinois, décide de se lancer dans le cinéma pour adapter son livre, *The Homesteader* à l'écran. Puis, il réussit à réaliser plus de 40 films, **entre 1919 et 1940. Spencer WILLIAM** marque aussi de son empreinte la production cinématographique noire de l'époque, vers la fin des années 1920.

Entre 1940 et 1970 c'est une inexistence complète les années 70 voit donc le renouveau du cinéma afro-américain. Une nouvelle génération de cinéastes (*Melvin Van Peebles, Gordon Parks*) fait son apparition et, pour la première fois, parviennent à entrer dans le système de l'industrie cinématographique américaine. A la même période, les grands studios lancent la « **Blaxploitation** », ce qui pousse des personnages de la trempe de Sydney POLLACK à donner leur propre vision de la question noire aux Etats-Unis.



24^{ème} ÉDITION : LE CINÉMA AFRO-AMÉRICAIN



Sydney POITIER

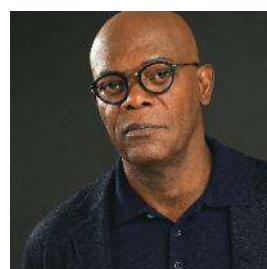
Cet acteur réalisateur prit le contre-pied de la « blaxploitation ». La majorité de ses films, aux sujets souvent légers, s'apparentent aux comédies familiales américaines. Il collabore avec des artistes de renom tels que Bill Cosby et Gene Wilder. Grâce à sa comédie, *Stir Crazy* (1980), il est le premier réalisateur noir à réaliser 100 millions de dollars de recettes au box-office américain. Il est d'ailleurs le premier acteur noir à remporter un Oscar, en 1963. Pionnier, dans le sens où il fut l'un des acteurs noirs les mieux acceptés par le public américain, il ouvrit la voie à des personnalités comme Denzel Washington, Samuel L. Jackson ou Spike Lee, qui sont aujourd'hui partie intégrante de la culture américaine.

L'arrivée de cinéastes novateurs

C'est à la fin des années 80 que l'industrie cinématographique américaine voit débarquer des jeunes réalisateurs noirs, enthousiastes et novateurs. Le nom de Spike Lee est le premier à venir à l'esprit du spectateur, mais on peut également citer Robert Townsend, moins connu en Europe. Après avoir fait leurs preuves avec leurs premiers films, ces deux réalisateurs, au départ indépendants, vont rapidement entrer dans le milieu hollywoodien (avec notamment *She's gotta have it* de Spike Lee et *Hollywood Shuffle* de Robert Townsend).

L'indépendance artistique avant tout

Le caractère politique fort des longs métrages de Spike Lee attire généralement un large public, tant sur la scène américaine que sur la scène internationale. Cela n'empêche pas le réalisateur afro-américain de revendiquer son indépendance artistique.





FEMI 2018

Le FEMI 2018 se déroulera autour :

D'UNE SÉLECTION OFFICIELLE SUR LA THÉMATIQUE

Le Cinéma afro-américain

D'UNE COMPÉTITION OFFICIELLE DE FILMS

La compétition officielle est exclusivement réservée aux œuvres de cinéastes originaires ou résidents des Antilles-Guyane et de la Caraïbe et/ou traitant de ces espaces culturels et géographiques. La programmation donne donc lieu à la sélection de 25 films (5 longs métrages, 10 documentaires, 10 courts métrages) par trois jurys officiels et un jury de lycéens, un jury FEMI Jeunes. Neuf prix seront attribués aux lauréats.

Les prix attribués seront les suivants :

LA SÉLECTION LONGS-MÉTRAGES

- 🏆 Grand prix du FEMI
- 🏆 Prix spécial du jury

LA SÉLECTION DE DOCUMENTAIRES

- 🏆 Prix du meilleur documentaire Antilles Guyane
- 🏆 Prix du meilleur documentaire Caraïbe anglophone ou hispanophone
- 🏆 Prix TV5MONDE

LA SÉLECTION DE COURTS-MÉTRAGES

- 🏆 Prix du meilleur court-métrage
- 🏆 Prix du jury lycéen
- 🏆 Prix du jury Jeune
- 🏆 Le prix du public (sur vote du public)

DES SECTIONS PERMANENTES

- 🏆 Fenêtre sur l'International (films primés lors des festivals internationaux)
- 🏆 Les cinémas des Antilles Guyane
- 🏆 Les cinémas de la Caraïbe et du Sud



PROGRAMME DE LA 24^e ÉDITION

FEMI JEUNESSE

OU QUAND LE CINEMA VA A LA RENCONTRE DES JEUNES... Le Festival développe un véritable projet pédagogique à destination des plus jeunes qui s'exprime à travers des choix de programmation visant à sensibiliser les spectateurs dès le plus jeune âge. En collaboration avec l'Action Culturelle du Rectorat, 4 films sont projetés pour les scolaires de la maternelle au lycée.

PROGRAMME JEUNESSE & EDUCATION

- **MATINÉE « JEUNES EN CREATION »** présentant des films réalisés par les classes audiovisuelles de Guadeloupe et Martinique en présence des invités du FEMI.
- **PROJECTIONS SCOLAIRES** (maternelle, primaire, collège, lycée)
Rencontre avec des réalisateurs et des acteurs.
- **ATELIERS** « Découverte des métiers de l'audiovisuel et du cinéma » par des jeunes en insertion durant une semaine : ateliers : son, vidéo, lumière.
- **JOURNÉE CINÉ-CŒUR, LE DROIT À LA CULTURE**
Une journée spéciale est dédiée aux jeunes hors du circuit scolaire, afin de les sensibiliser au monde du cinéma.

9

FEMI DANS LA VILLE

Le maillage territorial en termes de cinémas existants étant limité par une concentration des salles dans sept villes uniquement, le « FEMI dans la ville » va à la rencontre du public qui ne peut se déplacer vers les points centraux du festival, grâce au partenariat établi avec les communes, aujourd'hui partenaires associées.

Abymes / Anse-Bertrand / Baie-Mahault / Deshaies / Gosier / Gourbeyre / Le Moule / Morne-A-L'eau / Petit-Bourg / Pointe-Noire / Pointe-A-Pitre / Saint-François / Sainte-Anne / Sainte-Rose / Trois-Rivières / Désirade / Marie-Galante / Saint-Martin.

**LES VILLES ENGAGÉES CULTURELLEMENT rejoignent le festival sur des valeurs communes.
Créativité-Transmission et partage, Lutte contre l'exclusion, Respect du vivre ensemble,
l'Éveil et l'éducation culturelle.**



PROGRAMME DE LA 24^e ÉDITION

PROGRAMME FEMI DANS LA VILLE

09h00-14h00

Accueil des invités

Causerie-Débat par un réalisateur invité suivi d'une projection

Visite d'un site de la Ville par les invités

Apéro Midi > séance dédicace à l'un des LIEUX de la Ville

Déjeuner-rencontre (convivialité & échanges)

entre des responsables de la municipalité, des personnalités
choisis de la ville et des réalisateurs et écrivains invités

19h00-22h00 : **CINE KLINDINDIN « LUCIOLES ET CLAIR DE LUNE »**

- Ouverture de la soirée par des musiques de films
- Présentation du programme
- Animations Questions & Jeux
- Projection d'un court métrage musical
- Projection du film de la soirée
- Jeu de Questions : remise de cadeaux
- Clôture en Musique sur le thème de la soirée.

TEMPS FORTS ET RENCONTRES SPÉCIALES

- Cérémonie d'ouverture du festival (**samedi 27 janvier**)
- Conférences : critique cinéma & cinéma afro-américain (**dates à définir**)
- Cérémonie de remise de Prix (**vendredi 2 février**)
- Dîner de clôture / convivialité avec personnalités & invités du festival (**samedi 3 février**)

NOUVEAUTÉS 2018

- **CINE-TOUR** (tourisme et cinéma) / **CARREFOUR D'IMAGES EN BALADES** (rencontre de plasticiens autour de la thématique centrale) / **CINÉM'ART** (expositions photos comédiens, réalisateurs).

ACTIVITÉS PRÉVUES DANS L'ANNÉE

- **LA TOURNÉE DES ÎLES** (**mars 2018** / diffusion des films primés dans les îles St Martin, Désirade, Marie-Galante, les Saintes) / **VUE SUR CANNES** (**mai 2018** / ouverture du festival de Cannes en salle en direct) / **FEMI PARIS** (oct. 2018 / diffusion des films primés au 24^{ème} FEMI).



PLAN DE COMMUNICATION

Comme pour les éditions précédentes, la couverture médiatique sera assurée à l'échelon local, régional, national sur les différents supports existants : presse écrite, web, radio, télévision.

L'objectif en 2018 est de développer davantage les partenariats médiatiques afin d'assurer une information, une implication, mais aussi un traitement qualitatif de l'information.

EVÉNEMENTS

- Présentation Presse FEMI A PARIS le 28 septembre 2017
- Présentation de la 24^e édition du FEMI au FEMI à Paris les 16 & 17 octobre
- Conférence de presse FEMI 2018 prévue le Jeudi 18 janvier 2018
- Cérémonies d'ouverture et de clôture
- Dîner Gala de prestige.

PUBLICATIONS-IMPRESSIONS

- Affiches 4 x 3 (60ex.)

60 panneaux 4 x 3 dans les lieux stratégiques permettant une excellente promotion de la manifestation

- Affiches 50x70 (1500ex.)

Pose d'affiches dans toutes les mairies, les centres culturels, les lieux touristiques et commerces notamment des villes partenaires.

- Programme (10 000ex.) : distribution dans l'archipel guadeloupéen et en Martinique.

- Catalogue (2 500ex./90 pages) : des espaces publicitaires à la disposition des partenaires.

- Guide du festivalier (100ex.)

- Banderoles & kakemonos (40ex.) : installation dans divers lieux des communes partenaires

- Objets publicitaires : tee-shirts, sacs conférenciers, tasses, clés USB etc.

PLAN DE COMMUNICATION

PRESSE / MÉDIAS

- Audiovisuel : bande-annonce radio diffusée sur RCI, Guadeloupe 1^{ère}, etc.,
- Bande annonce TV sur TV5 Monde, France O, Guadeloupe 1^{ère}, Canal 10
- Bande générique avant chaque film en salle.
- Captation vidéo des temps forts et des rencontres avec les invités.
- Médias Locaux : Radios, TV, presse écrite, magazines spécialisés, les gratuits.

MAILING

- Envoi d'invitations, de dossier de presse et de visuels.
- Transmission d'informations aux divers partenaires afin qu'ils s'en fassent le relais, ainsi qu'aux sites web et newsletters proposant un agenda culturel.

NEWSLETTER FEMI

La « FEMI News » envoyée à un fichier composé d'associations, de structures culturelles durant la période du festival, soit 12 newsletters permettant au public de se tenir informé des temps forts et des séances prévues chaque jour. Outre les publications et les supports publicitaires utilisés ponctuellement avant et pendant le Festival, le FEMI communique pendant toute l'année via son site www.lefemi.com, sa page Facebook, son compte Twitter & Instagram.





NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE OFFICIEL RÉGION GUADELOUPE

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

MINISTÈRE DES OUTRE-MER / DIRECTION DES AFFAIRES CULTURELLES GUADELOUPE
CONSEIL DÉPARTEMENTAL / CANBT / CANGT / CASBT

PARTENAIRES ASSOCIÉS

LES COMMUNES DE GUADELOUPE

ABYMES / ANSE-BERTRAND / BAIE-MAHAULT / BOUILLANTE / DESHAIE / GOSIER /
GOURBEYRE / GOYAVE / LAMENTIN / LE MOULE / MORNE-A-L'EAU
PETIT-BOURG / POINTE NOIRE POINTE-A-PITRE / SAINT-FRANÇOIS / SAINTE-ANNE
SAINTE ROSE / TROIS-RIVIERES / VIEUX-HABITANT / MARIE-GALANTE et SAINT-MARTIN

PARTENAIRES CARIBÉENS

FCDG (FESTIVAL CINÉ GLOBAL DOMINICANO) / LE FESTIVAL DU FILM TRINIDAD & TOBAGO
ALLIANCE FRANÇAISE DE PORTO RICO
CCIFFR (CURAÇAO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM)

PARTENAIRES PRIVÉS

AIR CARAIBES / PEUGEOT AUTO GUADELOUPE / FONDATION ORANGE / MADRAS / CTIG
COCA COLA / DAMOISEAU / MATOUBA / KARIBEA CLIPPER HOTEL / DISTRIVIT

PARTENAIRES CULTURELS

APCAG / ATTITUDES INSTITUT / CINE WOULE / MÉDIATHEQUE DE LAMENTIN / SYTEK

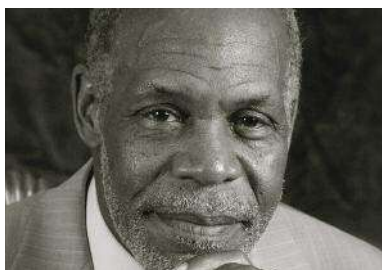
PARTENAIRES MÉDIA

GUADELOUPE 1ÈRE / TV5MONDE / RCI FRANCE Ô / CANAL 10 / ETV/ RADIO SOFIA / ATV
FRANCE-ANTILLES / TV MAGAZINE / RADIO GAYAC / COCONES / TV BOKAZ
CARAIB CREOLE NEWS / LE COURRIER DE GUADELOUPE / CINEMANIOC.COM



INVITÉS D'HONNEUR

14



Danny GLOVER
acteur afro-américain



Carole LAURE
actrice/réalisatrice canadienne



Angela BASSET
actrice afro-américaine



Melvin VAN PEEBLES
réalisateur afro-américain



Euzhan PALCY
réalisatrice martiniquaise



Julius E. COLES
Dir. MOREHOUSE COLLÈGE



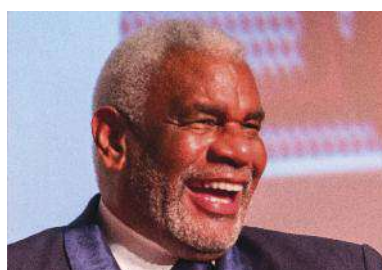
Jacky IDO
acteur burkinabé



Sonia ROLLAND
actrice/réalisatrice française



Harry ROSELMACK
journaliste français



Richard GANT
Acteur afro-américain
Invité FEMI 2017



FEMI

FESTIVAL REGIONAL ET INTERNATIONAL
DU CINEMA DE GUADELOUPE

24^e EDITION
27 JANVIER - 3 FÉVRIER 2018

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Valérie VILOVAR

0590 99 66 74

festivalfemi@live.fr

DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE

Felly SEDECIAS

0690 44 13 62

Patricia LAVIDANGE

0690 76 36 13

Un festival organisé par l'association
IMAGES ET CULTURES DU MONDE ICM / FEMI

Présidente : **Patricia LAVIDANGE**

C/o Ciné-théâtre du Lamentin
Cité Jean Jaurès 97129 Lamentin

www.lefemi.com